

(別添1)

大鹿村地域ブランド推進補助金交付申請に伴う事業内容

【展示会等への出展費】

補助金対象経費 円

補助金交付申請額 円

○事業内容

名 称	主催者  (電話)
内 容	
開催場所 (会場名及び所在地)	事業費 円 内 訳 ・出展 (小間) 料 円 ・備品使用料 円 ・搬入搬出費 円 ( ) 円 ( ) 円
開催期間 令和 年 月 日 ～ 令和 年 月 日	

注) 開催案内等、展示会等の概要がわかるものを添付すること。

《対象となる展示会等 (留意事項) 》

「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」の販路開拓・拡大のために出展するもので、一般に公開されている国内外の展示会等とする。また、「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」以外の商品が併せて出展する場合も総額を対象とする。

なお、以下①～③に該当するものは対象とならない。

①販売することを主目的としたもの (展示即売会、物産展等)

②当該補助金の交付対象者が企画するもの

③広く一般に公開されていないもの

(別添2)

大鹿村地域ブランド推進補助金交付申請に伴う事業内容

【広告宣伝費】

補助金対象経費 円  
補助金交付申請額 円

○事業内容

掲載予定の新聞・雑誌等の名称 (該当する場合)	発行元又は印刷発注先の名称  (電話)
内 容 (掲載日又は放送日は必ず記載すること)	事業費 円 内 訳 ( ) 円 ( ) 円

《対象となる広告宣伝費（留意事項）》

「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」販路開拓・拡大のため、新たに作成するものとする。  
また、「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」以外の商品が併せて掲載等する場合も総額を  
対象とする。広告宣伝費：不特定多数の方に向けた宣伝効果を意図して支出する経費

【商品改良費】

補助金対象経費 円  
補助金交付申請額 円

○事業内容

内 容	事業費 円 内 訳 原材料費 円 試作代 円 デザイン代 円 委託費 円
-----	---

《対象となる商品改良費（留意事項）》

改良費用とは、原材料費、試作代、デザイン代、委託費とする。

(別添3)

大鹿村地域ブランド推進補助金交付申請に伴う事業内容

【専門家支援費】

補助金対象経費 円

補助金交付申請額 円

○事業内容

相手方 (どちらかに○を付してください)  (公財) 長野県中小企業振興センター  or 信州6次産業化推進協議会	事業費 円  内 訳 補助対象額 円 自己負担額 円
内 容	

《対象となる専門家支援費 (留意事項) 》

第三者機関とは、(公財) 長野県中小企業振興センター又は信州6次産業化推進協議会とする。

(別添4)

大鹿村地域ブランド推進補助金交付申請に伴う事業内容

【企業間連携強化費】

補助金対象経費 円

補助金交付申請額 円

内 訳

区 分	補助事業に 要する経費	負 担 区 分			備 考
		村補助金	自己資金	その他	
合 計					

《留意事項》

広告宣伝費とは不特定多数の方に向けた宣伝効果を意図して支出する経費をいう。  
申請にあたっては事業者毎に行い、金額は「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」数の等  
分の額（事業者毎に1,000円未満は切り捨て）とする。

○事業内容

①物産展の開催費又は物産展への参加費

名 称	主催者  (電話)
内 容	
開催場所 (会場名及び所在地)	事業費 円 内 訳
開催期間 令和 年 月 日 ～ 令和 年 月 日	・ 出展 (参加) 費 円
	・ 備品使用料 円
	・ 搬入搬出費 円
	( ) 円
	( ) 円

注) 開催企画案等、物産展等の概要がわかるものを添付すること。

《対象となる物産展（主催費又は参加費）（留意事項）》

- ・物産展の費用については、出展（参加）費、備品使用料、搬入搬出費、販売員旅費（1名分とする）、会場装飾費、広告宣伝費（主催に限る）とする。
- ・「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」以外の商品が併せて実施する場合も総額を対象とする。

## ②広告宣伝費の事業内容

掲載予定の新聞・雑誌等の名称 (該当する場合)	発行元又は印刷発注先の名称  (電話)
内 容 (掲載日又は放送日は必ず記載すること)	事業費 円 内 訳 ( ) 円 ( ) 円

《対象となる広告宣伝費（留意事項）》

「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」販路開拓・拡大のため、新たに作成するものとする。  
また、「大鹿景清・鹿丸のお墨付商品」以外の商品が併せて掲載等する場合も総額を対象とする。

## ③商品改良費の事業内容

内 容	事業費 円 内 訳 原材料費 円 試作代 円 デザイン代 円 委託費 円
-----	---

《対象となる商品改良費（留意事項）》

改良費用とは、原材料費、試作代、デザイン代、委託費とする。